



MONEYPENNY HIPPTIPP

SEPTEMBER 2020



Rivage Interior & Café

Shoppen und Kaffee trinken, was kann es schöneres geben. Susanne Gasche hat genau diese beiden «Genussmomente» vereint in ihrem bezaubernden Laden in Feldmeilen.

Hier findet man tolle Accessoires, Möbel, Kleider und Schmuck – welche tendenziell etwas im nördlichen Stil gehalten sind, also schlicht und zeitlos. Im liebevoll eingerichteten Café, geniesst man vor oder nach dem Shoppen besten Café und hausgemachte Köstlichkeiten. Die grosszügige Terrasse an der Promenade mit Seesicht, lädt definitiv zum Verweilen ein.

Ein Besuch lohnt sich!

Rivage Interior & Café, Seestrasse 155, 8706 Feldmeilen – www.rivage-interior.ch



Les Lunes

LesLunes ist eine Marke aus Kalifornien, die seit geraumer Zeit auch Fuss in Deutschland gefasst hat. Das Angebot umfasst vor allem gemütliche Jumpsuits mit langen Ärmeln, ärmelfreie Jumpsuits, Leggings, Turtlenecks, Shirts etc.

Die Kleidung besteht aus 95% Bambus-Viskose und 5% Elasthan. Sie ist wie alle Viskose Stoffe ultraweich. Das Material absorbiert Feuchtigkeit genauso wie klassische Baumwolle. Es ist luftdurchlässig und man schwitzt nicht darin. Das Material ist extrem weich und angenehm zu tragen.

Die Kleidungsstücke sind sowohl elegant wie auch sportlich kombinierbar.

Mehr Infos unter: <https://leslunes.de/> (Versand in die CH ist kostenpflichtig)

Tassel Tales

Für einmal den Teppich auf, anstatt unter den Füssen... das ist Tassel Tales. Die Schmucken Babouches und zum Teil auch bezaubernden Taschen werden in Marrakesch hergestellt aus Reststoffen von Vintage Teppichen.

Tassel Tales ist eine nachhaltige, faire und inspirierende Modegeschichte, die von drei Schwestern (Stephies, Sophies und Alis) aus Wien erzählt wird. Sie zielt darauf ab, die Menschen zu stärken, die die Kleidung herstellen und hat wiederum die Absicht, die Frauen zu stärken, die die Kleidung kaufen – getreu dem Motto: von Frauen für Frauen und dies auch gerne nachhaltig.

Nebst den bezaubernden Babouches und Taschen gibt es auch Kleider und Yoga-Wear.

www.tassel-tales.com (Versand in die CH ist kostenpflichtig)

CALIDA WANTS A BETTER WORLD: VIKTOR&ROLF ♥ CALIDA CAPSULE COLLECTION

A TRULY GREEN STORY CONTINUES: Bereits im Frühjahr 2020 haben das Schweizer Premium-Wäsche-Label CALIDA und die Luxusmodemarke Viktor&Rolf eine ganz aussergewöhnliche Capsule Collection entworfen. Nun präsentiert CALIDA den zweiten Teil der Kollektion.

Alle Styles der Capsule Collection sind aus kompostierbaren, nachhaltigen Materialien gefertigt und erfüllen höchste Nachhaltigkeitsstandards. CALIDA wird damit weiterhin der Vorreiterrolle in puncto Nachhaltigkeit gerecht und schafft es zusammen mit Viktor&Rolf auf ein neues Level: Die branchenweit erste zu 100% biologisch abbaubare Designer Capsule Collection – die perfekte Symbiose von High Fashion und Sustainability.

Im Rahmen dieser Kollaboration sind ebenfalls zu 100% kompostierbare Hygiene-Masken aus den hochwertigen Stoffen und Designs der exklusiven Capsule Collection erhältlich. Für jede verkaufte Maske wird in Zusammenarbeit mit der Organisation Trees Of Life ein Baum gepflanzt.

Die Capsule Collection ist ab 12. Oktober 2020 im Online-Shop unter www.calida.com sowie in ausgewählten CALIDA Stores und im Fachhandel erhältlich.

